

MANIFESTA 16 Ruhr

Praktikum Marketing & Kommunikation

Praktikumsbeschreibung

Im Bereich Marketing und Kommunikation der Manifesta 16 Ruhr suchen wir eine*n Praktikant*in zur Unterstützung der Abteilung.

Das Praktikum bietet tiefe Einblicke in die Kommunikationsprozesse eines internationalen Kulturprojekts – von der Entwicklung von Texten und Publikationen über Pressearbeit bis hin zur Umsetzung von Kampagnen und Veranstaltungen. Du wirst Teil eines interdisziplinären Teams und arbeitest an unterschiedlichen Schnittstellen der Abteilung, in enger Zusammenarbeit mit internen Teams sowie externen Partnern und Produktionsstellen.

Dabei bist du nah an der inhaltlichen und organisatorischen Umsetzung der Biennale beteiligt und unterstützt die vielfältigen Abläufe, die notwendig sind, um ein komplexes Programm öffentlich sichtbar zu machen.

Was ist die Manifesta?

Die Manifesta ist die Europäische Nomadische Biennale – ein kulturelles Ereignis, das mit jeder Ausgabe an einen neuen Ort innerhalb Europas zieht. In den 30 Jahren ihres Bestehens ist die Manifesta zu einer der einflussreichsten Biennalen der Welt geworden, bekannt für ihren wegweisenden Ansatz, der Kunst, gesellschaftlichen Dialog, Stadtforschung und Bürgerbeteiligung miteinander verbindet.

Die Manifesta 16 Ruhr wird 2026 im gesamten Ruhrgebiet stattfinden und sich auf die Umwandlung ehemaliger Kirchen in Räume für Kultur und Gemeinschaft konzentrieren. Der Hauptsitz der Manifesta 16 Ruhr ist in Gelsenkirchen-Ückendorf.

Marketing und Kommunikation

Die Abteilung Marketing und Kommunikation verantwortet die strategische Entwicklung und Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen der Manifesta 16 Ruhr. Sie macht die Inhalte, Programme und Prozesse der Biennale für unterschiedliche Öffentlichkeiten sichtbar und zugänglich und positioniert die Manifesta 16 Ruhr im regionalen, nationalen und internationalen Kontext.

In enger Zusammenarbeit mit allen Abteilungen sowie externen Partner*innen entwickelt das Team Kampagnen, koordiniert Presse- und Medienarbeit und produziert digitale sowie gedruckte Inhalte und Publikationen. Ziel ist eine zusammenhängende, zielgruppenspezifische Kommunikation über verschiedene Kanäle hinweg, die die Reichweite der Biennale stärkt und ihre öffentliche Präsenz nachhaltig ausbaut.

MANIFESTA 16 Ruhr

Kernaufgaben

- Unterstützung der Presse- und Medienarbeit, inkl. Vorbereitung von Pressematerialien und Akkreditierungsprozessen
- Mitarbeit an redaktionellen Aufgaben, inkl. Korrektorat, Verfassen und Übersetzen von Texten
- Pflege, Organisation und Archivierung von Texten und Kommunikationsmaterialien
- Pflege der Presseberichterstattung (Press Clippings)
- Unterstützung bei der Pflege und Aktualisierung von Website-Inhalten sowie Qualitätssicherung (z. B. Bildcredits)
- Mitarbeit bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen, u. a. OOH-Kampagnen, Signage und Merchandising
- Kommunikation mit externen Partner*innen und Produktionsstellen (z. B. Druckereien), inkl. Recherche und Einholen von Angeboten
- Unterstützung bei der Entwicklung und Produktion von Publikationen (z. B. Guidebook, Katalog, Berichte)
- Mitwirkung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen, wie Pressekonferenzen, Preview Days, Opening Days (18.-21. Juni 2026) und anderen Programmpunkten
- Allgemeine organisatorische Unterstützung der Abteilung Marketing und Kommunikation

MANIFESTA 16 Ruhr

Profil des Kandidaten

- Laufendes Studium oder Ausbildung im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medien, Kulturwissenschaften, Sozialwissenschaften, Journalismus oder vergleichbaren Feldern
- Interesse an Pressearbeit, Textarbeit und kultureller Kommunikation
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit sowie erste Erfahrungen im Schreiben, Redigieren oder Übersetzen von Texten (Deutsch / Englisch)
- Erste Kenntnisse mit CMS-Systemen und Websitepflege sind von Vorteil
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, insbesondere im Umgang mit Inhalten und Daten
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partner*innen und Teams
- Interesse an zeitgenössischer Kultur und gesellschaftlichen Themen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Konditionen

- Max. 3 Monate im Zeitraum vom 15. April bis 15. Oktober 2026
- Als Pflichtpraktikum im Rahmen eines Studiums oder einer Ausbildung (Gesamtstundenzahl wie angegeben im Studien-/Ausbildungsplan)

Bewerbung

Für die Dauer des Praktikums solltest du deinen Lebensmittelpunkt im Ruhrgebiet haben, da die Zusammenarbeit überwiegend vor Ort stattfindet und regelmäßige Termine in der gesamten Region fester Bestandteil der Tätigkeit sind.

Bitte lade dein Motivationsschreiben und einen kurzen Lebenslauf bis zum 19.04.2026 unter diesem [Link](#) hoch. Bei Fragen wende dich gern an verenaanker@manifesta.org. Infos dazu, wie wir mit deinen Daten umgehen, findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Hintergründen ausdrücklich und setzen uns für ein vielfältiges, respektvolles und inklusives Arbeitsumfeld ein.