

MANIFESTA 16 Ruhr

Praktikum Marketing & Kommunikation mit Schwerpunkt Grafikdesign & Social Media (m/w/d)

Praktikumsbeschreibung

Im Bereich Marketing und Kommunikation der Manifesta 16 Ruhr suchen wir eine*n Praktikant*in mit Fokus auf Kommunikations- und Grafikdesign und Social Media.

Das Praktikum bietet tiefe Einblicke in die visuelle und redaktionelle Entwicklung eines großen, internationalen Kulturprojekts sowie in die Zusammenarbeit mit Designer*innen, Partner*innen und Produktionsstellen. Du wirst Teil eines interdisziplinären Teams und arbeitest an der Entwicklung und Umsetzung von Inhalten für unsere digitalen Kanäle und Printpublikationen – von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung. Dabei bist du nah an Programmentwicklung, künstlerischen Prozessen und öffentlicher Kommunikation beteiligt und gestaltest aktiv mit, wie die Manifesta 16 Ruhr nach außen sichtbar wird.

Was die ist Manifesta?

Die Manifesta ist die Europäische Nomadische Biennale – ein kulturelles Ereignis, das mit jeder Ausgabe an einen neuen Ort innerhalb Europas zieht. In den 30 Jahren ihres Bestehens ist die Manifesta zu einer der einflussreichsten Biennalen der Welt geworden, bekannt für ihren wegweisenden Ansatz, der Kunst, gesellschaftlichen Dialog, Stadtforschung und Bürgerbeteiligung miteinander verbindet.

Die Manifesta 16 Ruhr wird 2026 im gesamten Ruhrgebiet stattfinden und sich auf die Umwandlung ehemaliger Kirchen in Räume für Kultur und Gemeinschaft konzentrieren. Der Hauptsitz der Manifesta 16 Ruhr ist in Gelsenkirchen-Ückendorf.

Marketing und Kommunikation

Die Abteilung Marketing und Kommunikation verantwortet die strategische Entwicklung und Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen der Manifesta 16 Ruhr. Sie macht die Inhalte, Programme und Prozesse der Biennale für unterschiedliche Öffentlichkeiten sichtbar und zugänglich und positioniert die Manifesta 16 Ruhr im regionalen, nationalen und internationalen Kontext.

In enger Zusammenarbeit mit allen Abteilungen sowie externen Partner*innen entwickelt das Team Kampagnen, koordiniert Presse- und Medienarbeit und produziert digitale sowie gedruckte Inhalte und Publikationen. Ziel ist eine zusammenhängende, zielgruppenspezifische Kommunikation über verschiedene Kanäle hinweg, die die Reichweite der Biennale stärkt und ihre öffentliche Präsenz nachhaltig ausbaut.

MANIFESTA 16 Ruhr

Kernaufgaben

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung visueller Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen
- Mitarbeit an der Entwicklung von Social-Media-Content (Konzeption, Produktion, Captioning)
- Unterstützung der Social-Media-Redaktion inkl. Redaktionsplanung und Community Management (insbesondere TikTok und Instagram)
- Unterstützung unserer Inhouse-Graphic Designerin, z. B. für die Erstellung von Objektbeschriftungen für die Biennale
- Unterstützung bei der Dokumentation von Veranstaltungen und Programmen
- Zusammenarbeit mit externen Designer*innen, Partner*innen und Druckereien
- Unterstützung bei Gestaltung, Bildbearbeitung und einfachen Videoformaten
- Mitarbeit an Präsentationen, Publikationen und Kommunikationsmaterialien
- Pflege und Archivierung visueller Inhalte und Daten

Profil

- Interesse an visueller Kommunikation, Social Media und digitaler Kulturarbeit
- Laufendes Studium oder Ausbildung im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Medien, Kulturwissenschaften oder vergleichbaren Feldern
- Erste Erfahrungen mit gängigen Design- und Content-Tools (z. B. Adobe Creative Suite, Canva, Video-Editing-Tools) von Vorteil
- Gespür für Bildsprache, Layout und digitale Formate
- Interesse an zeitgenössischer Kunst, Kultur und gesellschaftlichen Themen
- Strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise

MANIFESTA 16 Ruhr

- Teamfähigkeit und Freude an kollaborativer Arbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Konditionen

- Max. 3 Monate im Zeitraum vom 15. April bis 15. Oktober 2026
- Als Pflichtpraktikum im Rahmen eines Studiums oder einer Ausbildung (Gesamtstundenzahl wie angegeben im Studien-/Ausbildungsplan)

Bewerbung

Für die Dauer des Praktikums solltest du deinen Lebensmittelpunkt im Ruhrgebiet haben, da die Zusammenarbeit überwiegend vor Ort stattfindet und regelmäßige Termine in der gesamten Region fester Bestandteil der Tätigkeit sind.

Bitte lade dein Motivationsschreiben und einen kurzen Lebenslauf **bis zum 19. April 2026** unter diesem [Link](#) hoch. Bei Fragen wende dich gern an verenaanker@manifesta.org. Infos dazu, wie wir mit deinen Daten umgehen, findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Hintergründen ausdrücklich und setzen uns für ein vielfältiges, respektvolles und inklusives Arbeitsumfeld ein.